

TOP SECRET

REGULAMIN PROMOCJI New Year's Eve " -50% na drugą sztukę"

§1

1. Niniejszy Regulamin określa wiążące każdego Uczestnika Promocji zasady nabywania produktów marki Top Secret w ramach Promocji **New Year's Eve " -50% na drugą sztukę"** sklepie online działającym pod adresem www.topsecret.pl

2. Organizatorem Promocji **New Year's Eve " -50% na drugą sztukę"** jest GREENPOINT Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 („Organizator”).

3. Promocja obowiązuje **od godziny 10:00 dnia 30.12.2025 r. do odwołania.**

§2

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Promocja – przygotowana przez Organizatora oferta sprzedaży produktów marki Top Secret pod nazwą: **New Year's Eve " -50% na drugą sztukę"** obowiązująca na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Produkt – produkty marki Top Secret dostępne w Sklepie.
3. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem www.topsecret.pl

§3

Promocja opiera się na następujących zasadach:

- 1 Promocją objęte są tylko oznaczone produkty w aktualnej ofercie Sklepu (online).
- 2 Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup oznaczonych produktów objętych promocją i będących w aktualnej ofercie Sklepu.
- 3 Przy zakupie min. 2 sztuk produktów spełniających warunki promocji, Klientowi zostaje naliczany rabat o wartości: **50%** na drugą, tańszą sztukę
- 4 Przy składaniu zamówienia w e-sklepie należy wprowadzić kod rabatowy.
- 5 Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom.

§4

- 1 Promocja łączy się z wyprzedażą.
- 2 Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kuponami i kartami rabatowymi oraz ze zniżką obowiązującą dla osób posiadających kartę Klubu.

§5

Informacja o Promocji zawarta na plakatach i materiałach reklamowych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie hasła Promocji Organizator nie odpowiada.

§6

Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Promocji, Uczestnik może skierować pisemnie na poniższy adres w ciągu 3 dni od nabycia Produktu celem rozpatrzenia zasadności skargi lub żądania.

Greenpoint SA, ul. Domagały 3, 30- 741 Kraków.

§7

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych powodów. Do umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy sprzedaży.

§8

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Organizator udostępni Regulamin Promocji we wszystkich Sklepach objętych niniejszą Promocją.